

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 г. Никольское»

ПРИНЯТА

на Педагогическом совете
МБОУ «СОШ №2 г. Никольское»
Протокол от «29» 08 2024 г. №1

УТВЕРЖДЕНА

Приказ №217/2-од от 30.08.2024 г.
Директор МБОУ «СОШ №2 г. Никольское»
_____ Л. И. Менделуцева

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
технической направленности
Медиацентр «Взгляд»

Возраст обучающихся 11-17 лет
Срок реализации: 1 года
108 академических часов

Разработчики-

Садретдинов Ильгиз Вилюриевич,
педагог дополнительного
образования

г. Никольское
2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр Взгляд» разработана на основе:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. от 14.07.2022 г.) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022 г.);
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 12.11.2020 N 2945-Р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 02.02.2021 г.);
8. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
9. Письмо Министерства образования и науки РФ № 09- 3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы»;
10. Письмо Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 N 06-1844 "О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей";
11. Письмо Минпросвещения России от 31.01.2022 № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
12. Письмо Минобразования РФ от 18 июня 2003 № 28-02-484/16 "Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей" (вместе с "Требованиями...", утв. Минобразованием РФ 03 июня 2003);
13. Областной закон Ленинградской области от 24.02.2014 № 6-оз «Об образовании в Ленинградской области»;
14. Уставом и локальными актами МБОУ «СОШ №2 г.Никольское».

Направленность - техническая

Уровень усвоения- стартовый

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим.

Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Медицентр «Взгляд»» заключается, во- первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Медицентр «Взгляд»» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

9. Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи

др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Медицентр «Взгляд»» составлена на 108 часов в год (3 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

Планируемые результаты:

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно- продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за

счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

– развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

– владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

– планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

– прогнозирование – предвосхищение результата;

– контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

– коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

– владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

– выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

– самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

– владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

– умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

– умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

– умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

– умение проектировать свою деятельность в рамках медицентра;

– умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

– учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

– уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Санва», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1. **Вводное занятие (2 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.
2. **Источники информации (6 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (3 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (12 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (35 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (30 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиacentра за год (5 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
Источники информации (6 ч)				
2.	Знакомство с понятием «источник информации».	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации.	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1	1	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
Обзор программ для создания контента (3 ч).				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	2	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медицентра
Разработка контент-плана (12 ч).				
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	1	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	4	6	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации (35 ч.)				
8.	Критерии отбора новостей: «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	2	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе

9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	2	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
11.	Запись выпусков новостей.	10	12	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
Жанровое разнообразие СМИ (30 ч).				
12.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	7	23	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).				
13.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1	3	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
14.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3	8	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).				
15.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.	1	3	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
16.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	0, 5 ч	0, 5 ч	Дискуссия, работа в группе

УТВЕРЖДЕН
приказом директора
от «30» августа 2024 г. № 217/2-од

Календарный учебный график
реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиацентр «Взгляд»»
на 2024/2025 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2024	31.05.2025	36	108 акад. часов	1 раз в неделю по 3 акад. часа

Года обучения	1 год обучения
Начало учебного года	01.09.2024
Окончание учебного года	31.05.2025
Количество учебных недель	36 недель
Количество часов в год	108 часов
Продолжительность занятия (академический час)	40 мин.
Периодичность занятий	1 раз в неделю по 3 акад. часа
Промежуточная аттестация	23 декабря – 28 декабря 2024 года 19 мая – 24 мая 2025 года
Объем и срок освоения программы	108 часов, 1 год обучения
Режим занятий	В соответствии с расписанием
Каникулы зимние	29.12.2024 – 08.01.2025
Каникулы летние	01.06.2025 - 31.08.2025

Материально-технические условия. (обеспечение).

1. Ноутбук.
2. Проектор.
3. Аудиосистема (колонка).
4. Цифровой фотоаппарат.
5. Петличный микрофон.
6. Диктофон.
7. Видеокамера.

Методические материалы:

В основе образовательного процесса по реализации данной программы, являющейся комплексной, лежит технология разно-уровневого обучения. При организации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные преобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и поставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом применяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса.

В педагогическом процессе применяются следующие группы методов:

- объяснительно – иллюстративный – формирование знаний и образа действия,
- репродуктивный - формирование умений и навыков (способы деятельности),
- проблемного изложения и эвристический, исследовательский - развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений.

Методическое обеспечение

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции: Учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint

Образцы телевизионной продукции: - профессиональные ТВ-программы различных телеканалов, - школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами. Образцы кинофильмов: - профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию, - школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами. Образцы радио-продукции: - профессиональные радиoproграммы различных радиоканалов, - школьные радиoproграммы, изготовленные детскими коллективами. Образцы фото-продукции и графического дизайна: - фотографии профессиональных фотографов, - дизайнерские работы профессиональных дизайнеров, - фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами. Образцы печатных СМИ: - профессиональные газеты и журналы, - школьные газеты и журналы, изготовленные детскими коллективами.

Информационные источники

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>